



Programme de formation- MICROPIGMENTATION

Objectifs de la formation

Acquérir les clés nécessaires à la réalisation d'une prestation de micro pigmentation

Public visé et prérequis

- Public visé : Tout public
- Prérequis : Savoir lire et écrire le français

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Objectifs pédagogiques

1. Connaître les principes fondamentaux de la dermopigmentation
2. Appliquer les techniques de dermopigmentation
3. Connaître et Appliquer des normes d'hygiène et de sécurité strictes
4. Communiquer efficacement avec les clients
5. Respecter la législation et la réglementation en vigueur
6. Développer des compétences marketing et de gestion d'entreprise
7. Assurer un suivi professionnel et une amélioration continue

Contenu

I. Connaître les principes fondamentaux de la dermopigmentation

Définition et concepts de base

Historique de la dermopigmentation

Évolution de la pratique et tendances actuelles

II. Anatomie de la peau et physiologie

Structure de la peau et des follicules pileux

Processus de cicatrisation et de régénération cutanée

Réactions allergiques et complications potentielles

III. Équipement et matériaux

Présentation des outils et des produits utilisés en dermopigmentation

Techniques de stérilisation et d'hygiène

Sélection des pigments et des couleurs

IV. Techniques de dermopigmentation

Principes de base de la pigmentation permanente et semi-permanente

Différentes techniques : microblading, ombrage, tracé de ligne des lèvres, etc.

Pratique sur modèles ou simulateurs

V. Consultation client et gestion des attentes

Communication efficace avec les clients

Analyse des besoins et des objectifs du client

Consentement éclairé et documentation

VI. Pratique et démonstration

Démonstrations en direct par des formateurs expérimentés

Séances pratiques supervisées

Évaluation des compétences des participants

VII. Aspects juridiques et réglementaires

Normes d'hygiène et de sécurité

Législation et réglementation en matière de dermopigmentation

Responsabilités professionnelles et assurance



VIII. Marketing et développement de l'activité

Stratégies de marketing pour les professionnels de la dermopigmentation

Création d'une image de marque et développement de la clientèle

Gestion des réseaux sociaux et marketing digital

MOYENS ET METHODES

- Moyens pédagogiques : Livret de cours papier
- Méthodes pédagogiques : Les méthodes alternent méthodes expositives et actives
- Moyens d'encadrement : Formatrice titulaire du CAP Esthétique et experte en techniques du regard depuis 10 ans
- Suivi de l'exécution : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par la stagiaire et la Formatrice

DURÉE, PÉRIODE DE RÉALISATION ET MODALITÉS DE DÉROULEMENT

- Durée totale de la formation : 21 heures
- Période de réalisation : A définir avec le client
- Modalité de déroulement : Présentiel
- Lieu de formation : 33, avenue Louis Pasteur-92220 Bagneux
- Nombre de participants : 3
- Coût : 1500€ HT
- Contact : contact@fleurheaven.fr